

WARUNKI TECHNICZNE PRZYGOTOWANIA REKLAM

Przygotowanie pliku do druku

1. Pliki powinny być przygotowywane w skali 1:1 w rozdzielczości 300dpi.
2. Projekty należy przygotować w przestrzeni kolorystycznej CMYK.
3. Wszystkie bitmapy, oraz elementy z nałożonym efektem przezroczystości lub cieniem, w plikach CDR powinny być spłaszczone z tłem do jednej bitmapy 300 dpi, w trybie kolorów CMYK.
4. Teksty należy zamienić na krzywe!
5. Pliki należy przysyłać w formatach: PDF, TIF.

Marginesy i spady

1. Teksty powinny być odsunięte przynajmniej 5 mm od krawędzi.
2. Spady w pliku powinny wynosić 3 mm.

